

# Mens in BEDRIJF

Relatiemagazine van Alfa Accountants en Adviseurs

oktober 2024

## Planten aan je voeten: sneakers zonder ethische concessies

's Werelds eerste plantaardige  
en biologisch afbreekbare  
sneaker komt uit  
Nederland



## De Loods zet 'troosteloos' bedrijventerrein in Rijswijk weer op de kaart

Roger Pels bouwt 'ecosysteem'  
met bedrijven die elkaar versterken

## Het grote idee achter De Kleine Keuken

"Verantwoorde voeding voor jonge kinderen –  
dat zouden we meer moeten maken"

alfa



accountants  
en adviseurs

Overal dichtbij

# Voorwoord



Beste lezer,

Voor je ligt het allerlaatste nummer van *Mens in bedrijf* – in ieder geval als uitgave van Alfa. Zoals je wellicht of waarschijnlijk weet, zijn wij onlangs gefuseerd met ABAB. Tot het einde van dit jaar werken wij nog onder de namen ABAB en Alfa, maar vanaf 1 januari 2025 treden we met onze nieuwe naam aaff naar buiten. Hoewel onze naam dus binnenkort verandert, blijft er voor jou als klant veel hetzelfde. Dat vinden we ook belangrijk. Zo blijven de vertrouwde gezichten die je vanuit Alfa kent, je gewoon van dienst. Mocht je toch een andere ervaring hebben, laat het ons dan gerust weten.

In de afgelopen jaren hebben we *Mens in bedrijf* met veel plezier gemaakt, waarbij we steeds het ondernemerschap centraal hebben gesteld. In dit laatste nummer zie je daar mooie voorbeelden van, zoals het verhaal van Nooch sneakers en hun plantaardige, biologisch afbreekbare schoenen. Of lees over de ondernemersreis van Roger Pels, die in Plaspoelpolder met 'De Loods' een troosteloos bedrijventerrein nieuw leven inblaast.

Dit zijn uiteraard slechts enkele voorbeelden van de prachtige ondernemers die we in de afgelopen jaren graag een podium gaven in dit magazine. Ons streven daarbij? Telkens een evenwichtige mix van agro- en mkb-verhalen, die een afspiegeling vormen van de diverse klantgroepen die we begeleiden in het ondernemerschap. Stuk voor stuk verhalen die ook laten zien tot hoeveel creativiteit, visie en doorzettingsvermogen onze klanten in staat zijn. Sommigen van hen zijn al jarenlang klant, andere zijn dat pas relatief kort. De een schakelt ons vooral in voor het aangifte- en jaarwerk, de ander wil ook strategisch en/of financieringsadvies. In alle afleveringen heb je daarom ook steeds kunnen lezen hoe wij onze accountants- en adviesrol voor hen invullen.

Vanuit mijn rol als hoofdredacteur geloof ik graag in de gedachte dat we met dit magazine meer hebben neergezet dan alleen zestig pagina's per jaar aan ondernemersverhalen. Klanten die hun verhaal deelden, kregen vaak veel positieve reacties. Dit leidde soms tot nieuwe samenwerkingen of opdrachten. Duurzame ondernemers hebben in *Mens in bedrijf* de oprichting of transformatie van hun bedrijf toegelicht; welke keuzes ze hebben gemaakt, waarom, en hoe lastig of makkelijk die waren. Ik hoop van harte dat hun verhalen andere klanten hiermee verder op weg geholpen hebben.

Ik wil graag het team dat al die jaren *Mens in bedrijf* heeft gemaakt enorm bedanken voor hun toewijding en creativiteit. Jullie hebben ondernemend Nederland een podium gegeven en waardevolle inzichten gedeeld.

Hoewel dit het einde van een tijdperk markeert, kijken we uit naar een nieuw hoofdstuk onder de vlag van aaff. We blijven ons inzetten om jou als ondernemer optimaal te ondersteunen en inspireren.

Dank voor je trouwe lezerschap en op naar een succesvolle en ondernemende toekomst!

Hartelijke groet,  
Fou-Khan Tsang

## COLOFON

**Uitgever:** Raad van Bestuur Alfa  
**Hoofdredacteur:** Fou-Khan Tsang  
**Eindredacteurs:** Annemiek Pelle, Maaïke Peperkamp-Bartelink  
**Redactie:** Jan Luyendijk, Hoek van Holland, Drs. Annemarie Oord, Almelo

**Vormgeving:** Vormbizz, Delft  
**Fotografie:** Joost Ooijman, Velp  
**Druk:** Drukkerij Noordhoek B.V., Aalsmeer  
**Redactieadres:** Alfa Accountants en Adviseurs  
Agro Business Park 85, 6708 PV Wageningen  
Telefoon 088 2531000

*Mens in bedrijf* is een uitgave van Alfa Accountants en Adviseurs en wordt zeer zorgvuldig samengesteld. Bij de samenstelling van de uitgave kan Alfa geen aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele onjuistheden of onvolledigheden. Overnemen en vermenigvuldigen van de inhoud van *Mens in bedrijf* is toegestaan met bronvermelding.

Wil je *Mens in bedrijf* niet meer ontvangen? Stuur dan een e-mail naar [communicatie@alfa.nl](mailto:communicatie@alfa.nl).  
Wil je *Mens in bedrijf* liever digitaal ontvangen? Geef dit dan online aan via [www.alfa.nl/mensinbedrijfdigitaal](http://www.alfa.nl/mensinbedrijfdigitaal).

# Inhoud

## 4 De Loods zet 'troosteloos' bedrijventerrein in Rijswijk weer op de kaart

Het is een kantorenlocatie waar de leegstand ooit de dertig procent aantikte. Ondernemer Roger Pels redde er inmiddels drie panden van de sloophamer. Nu bouwt hij er enthousiast verder aan een 'ecosysteem' met bedrijven die elkaar versterken.



## 6 Planten aan je voeten: het succes van Nooch sneakers

Niet alleen de textielindustrie is een grote vervuiler, de schoenenindustrie kan er ook wat van. Stefan Wobben en Lotte Mulder, 'founders' van Nooch, ontwikkelden daarom de Nooch sneakers; 's werelds eerste plantaardige, biologisch afbreekbare sneakers.



## 8 Eigentijdse beleving in monumentale hotelpanden

Voor veel Twentenaren en Achterhoekers zijn de hotels Landgoed Hotel & Restaurant Carelshaven en De Zwaan in Delden, Oranjerie Ruurlo en Het Wapen van Hengelo een begrip. Een gesprek met directeur Alco van Berkel, over beleving, verwachtingsmanagement en veerkracht in coronatijd.



## 12 Ontslagen? Dan fietst Marcel z'n eigen inkomen wel bij elkaar

Op zijn 52ste zat Marcel Herrewijn ineens zonder baan, maar lang duurde zijn relatie met het UWV niet. Nu, zeven jaar later, is 'De Gorkumse Fietskoerier' een bekende naam in Gorinchem en omstreken.

## 14 Het grote idee achter De Kleine Keuken

Waarom stoppen fabrikanten hun voedingsmiddelen voor zeer jonge kinderen vol met geraffineerde suikers, onvolkoren meel en E-nummers? Kirsten Toeset van De Kleine Keuken biedt tegendruk met verantwoorde voeding.



## 10 Kort nieuws

Linda Sas treedt toe tot raad van bestuur, JMC Accountants en Belastingadviseurs sluit zich aan bij Alfa, Prinsjesdag, op weg naar aaff, halfjaarlijks klanttevredenheids-onderzoek: 7,6, werken bij Alfa.

**17 Op de stoel: Christien Tol**  
Front office-medewerker op het hoofdkantoor van Alfa in Wageningen.

**18 Klant-Adviseur**  
Wouter Donkersloot, directeur van Van Wiggen Bouw uit Vianen, neemt het op tegen Manóach den Hertog, relatiemanager mkb en strategisch adviseur bij Alfa in Gorinchem.

ROGER PELS DE LOODS

www.dekennisloods.nl

# De Loods zet 'troosteloos' bedrijventerrein in Rijswijk weer op de kaart

*Je kunt er kantoorruimte huren voor je bedrijf. Je kunt er vergaderingen, conferenties en andere evenementen houden. Je kunt er flexplekken huren. Je kunt er sporten tijdens je werk, iets eten en drinken of buiten tussen het groen je lunch opeten. En dat in een jaren-zestig-pand in art-decostijl, waar je met open mond van verbazing doorheen loopt. Je zou niet zeggen dat je die plek vindt in de Plaspoelpolder, randje Rijswijk. Het is een kantorenlocatie waar de leegstand ooit de dertig procent aantikte. Ondernemer Roger Pels redde er inmiddels drie panden van de sloophamer, om er een 'ecosysteem' neer te zetten met bedrijven die elkaar versterken.*

Het Enablement-team van Cavero: Selma van Hooidonk, Roger Pels, Debbie van Holsteijn en Daniël van Swieten.



**E**n nee, Roger Pels is géén slimme ontwikkelaar bij een vastgoedonderneming. "Ik ben al achttien jaar ondernemer. Van huis uit ben ik bedrijfskundige en help ik klanten graag met concepten: waar zit de verbetering in het proces, hoe kun je mensen efficiënter maar ook leuker laten werken? Waar het kan, probeer ik onderscheid te creëren met wat er al is." Als ondernemer startte hij onder meer met Cavero, een ICT-consultancybedrijf met de focus op de mens en met nu ruim vijftig betrokken collega's. "We waren in 2017 op zoek naar een nieuwe plek voor Cavero. Iets anders, iets wat inspireert en waar je meer kan dan alleen maar achter een bureau zitten.

Wat mij meteen opviel, is dat je verrassend weinig leuke kantoren hebt in de regio. Het zijn vaak rechthoekige dozen: functioneel, strak, maar met weinig beleving. Moderne legbatterijen voor de kenniswerkers."

## Best bereikbare bedrijventerrein

Op de motor komt hij op een keer in de Plaspoelpolder terecht. "Grijswijk hoorde je toen vaak, een troosteloos bedrijventerrein met heel veel verloedering en leegstand. Maar er was en is veel potentie en het is wel het best bereikbare bedrijventerrein van heel Nederland. Of je nu uit Amsterdam, Utrecht, Rotterdam of Den Haag komt." Hij ziet er een pand staan uit 1964. Aan de achterkant zat een loods waar auto's en bussen werden gereviseerd. Roger: "Een lelijk dichtgetimmerd pand, het zou worden gesloopt. Maar door mijn oogharen zag ik mogelijkheden. Een bouwval, maar ook de ideale plek voor het multi-tenant ecosysteem dat ik voor ogen had. Kennisintensieve bedrijven, technische scale-ups, bedrijven die met innovatie bezig zijn. Die kunnen hier een ruimte huren en eventueel een conferentie organiseren, zodat ze nu al kunnen uitstralen wat ze willen zijn."

## 9000 eventbezoekers per jaar, 400 zakelijke evenementen

Het voordeel van een eigen ontwikkeling was dat Roger alle beoogde functies kon laten landen in het concept. En na een aantal jaren stevig doorbouwen is het gros ook gerealiseerd aan de Treubstraat 31. De Loods bevat flexplekken, kantoorruimte voor starters en scale-ups, zoals Cavero en andere bedrijven en high-end conferentiemogelijkheden. Waar niet de minste bedrijven al gebruik van hebben gemaakt, zegt hij achteloos. "Omdat zij onze ruimtes anders vinden dan de plekken waar ze voorheen bijeenkwamen." Met ruim 9000 eventbezoekers per jaar en bijna 400 zakelijke evenementen weten veel toonaangevende bedrijven de Plaspoelpolder inmiddels weer te vinden en krijgen ze een positiever beeld.



## Vogelhuisje opgehangen

De Loods is verbouwd met veel art-deco-stijlelementen. "Eikenhouten deurkrukken, stalen kozijnen, tot aan de stopcontacten toe: van die oude bakelieten die je vroeger had. Die bleken gelukkig nog steeds te worden gemaakt." Een stijl die hij zelf streng bewaakt, net zoals Roger ook het concept zelf bedacht. De gebouwen zijn energieneutraal. Ook de omgeving van De Loods pakt hij aan. "We hebben alle stenen uit de grond gehaald en hebben honderden bomen en struiken geplant. Ik heb picknicktafels neergezet en zelfs een vogelhuisje opgehangen. Dat er een keer een vogeltje in kroop was wel even een geluksmomentje!"

Met De Loods speelt hij in op een ontwikkeling die al langer in opmars is: bedrijven die maar voor een dag of twee kantoorruimte nodig hebben, omdat medewerkers de rest van de week thuiswerken. 'Rightsizing' heet de trend, die door bedrijven als Google en Amazon al is omarmd. Om het concept van het zelfversterkende ecosysteem vast te houden, moet hij zelfs vaak potentiële huurders teleurstellen. "Dan worden mensen soms boos: 'Ik wil gewoon kantoorruimte huren!' roepen ze dan. Maar het moet passen en de overige huurders versterken. Kenniswerk, innovatie, disruptie en nieuwe media zijn takken van sport waarop we inzetten en waarvan we inmiddels ruim dertig 'mede-Loodsen' binnen hebben."

## Horeca in ReLoods

Ondertussen bestrijkt zijn vastgoedportefeuille in de Treubstraat drie panden. Het derde pand is nog in ontwikkeling: de 'ReLoods', het horecatrefpunt voor de zakelijke markt. De oorspronkelijke openingsdatum in 2024 is met een jaar verschoven. "We moesten door wat ambtelijke molens heen. Het is anders wat we doen en dat duurt altijd even voordat dat landt. Maar inmiddels ziet ook de gemeente Rijswijk wat de enorme positieve impact is van het project op het bedrijfsterrein en zijn ze zelfs een regelmatige klant voor events en vergaderingen."

## 'Met een belletje geregeld bij Alfa'

Zijn financiële polsstok reikt niet tot de hemel. "Ik heb er heel veel eigen geld ingestoken. Het is soms weleens spannend geweest hoor, zeker in de coronacrisis. Maar al tijdens corona tekende de ene na de andere huurder. Er staat nu naast het ICT-consultancybedrijf Cavero een volledig vastgoedontwikkel- en beheerbedrijf, dat ook nog eens honderden zakelijke events faciliteert. Dan is het goed inzicht te hebben en grip te hebben op de cashflow. Op dat punt zijn de lijnen kort bij Alfa en schakelt het al ruim tien jaar heel goed. Met een vast aanspreekpunt is het met een belletje altijd direct geregeld."

STEFAN WOBLEN EN LOTTE MULDER NOOCH

www.nooch.earth

# Planten aan je voeten: het succes van Nooch sneakers



*Dat de textielindustrie niet het beste met de wereld vóór heeft, is bekend.*

*Veel minder bekend is dat de schoenenindustrie ook een vervuiler van jewelste is.*

*Wereldwijd worden er per jaar 24 miljard paar schoenen gemaakt, drie paar voor ieder mens op aarde. Eindstation is meestal de verbrandingsoven of de vuilnisbelt, waar het materiaal vaak in de open lucht wordt verbrand. Tenzij er 'Nooch' op de schoen staat.*

*'s Werelds eerste plantaardige sneaker, biologisch afbreekbaar, komt uit Nederland.*

Of het ingewikkeld is, om een duurzame schoen te ontwerpen? "Vind maar eens een biologisch alternatief voor het polyester of nylon, waarmee schoenen traditioneel worden gestikt", zegt Stefan Wobben, met Lotte Mulder 'founder' van Nooch. "Ook omdat je voor een schoen veel meer componenten nodig hebt dan voor een T-shirt, om 'm duurzaam te maken. Of je ziet schoenen van ananasleer. Als je goed kijkt, bevat ananasleer nog steeds plastic, dus is het slechts gedeeltelijk duurzaam. En de zolen, veters en lijmen zijn ook niet duurzaam." Stefan Wobben is als ondernemer succesvol geweest met een eigen internet-bedrijf en helpt ondernemers 'om hun droom te realiseren'.

## Ontwerpster begint eco-camping

Eigenlijk ligt het begin van Nooch ergens in Spanje, in de buurt van Murcia. Stefan is daar met zijn gezin op vakantie op een eco-camping. Op die camping ontmoet hij Lotte Mulder. Zij heeft na twaalf jaar als ontwerpster te hebben gewerkt genoeg van de schoenenindustrie. Met echtgenoot Ruben begint ze die

camping, ver van de bewoonde wereld. Stefan: "Ik kwam met haar in gesprek en zij vertelde haar idee om een sneaker op de markt te brengen, zonder ethische concessies te hoeven doen. Ik vond het leuk, misschien kon ik haar koppelen aan mijn netwerk. Zo ben ik erin gerold."

## Schoenen als fast fashion

Als Stefan erin duikt, komt hij tegen wat er allemaal mis is in de internationale schoenenindustrie. De overproductie bijvoorbeeld, waardoor een schoen 'fast fashion' is geworden: goedkoop geproduceerd van matige materialen. Die materialen breken bovendien niet af in het milieu. En schoenen komen nogal eens uit fabrieken die het niet al te nauw nemen met de arbeidsomstandigheden, of met kinderarbeid.

## "Technisch moest het kunnen"

Voor Nooch was een lange adem nodig: de eerste gesprekken dateren van een jaar of zeven terug. "Het is best wel een uitdaging geweest", zegt Stefan. "Het is niet voor niets dat heel grote merken er nooit hun handen



Lotte Mulder en Stefan Wobben: "De bovenkant van deze sneaker is een soort leer, maar dan gemaakt van planten."

aan hebben willen branden. Technisch moest het kunnen; een schoen van plantaardig materiaal die met nul chemicaliën is gemaakt. We zijn op zoek gegaan naar leveranciers: welke partijen doen spannende dingen met materialen? Kunnen we daarmee samenwerken?" Die fabriek wordt uiteindelijk gevonden in Portugal, waar gewerkt wordt volgens de zero-waste-standaarden van Stefan en Lotte. "We wilden ook zeker weten dat er geen kinderarbeid of gekke omstandigheden waren. Dan valt Azië in één keer helemaal af. Het heeft ook met esthetiek te maken. Als ik met ons ontwerp naar Duitsland was gegaan, had je een ander type schoen gekregen."

## Composteren binnen enkele maanden

Nooch gaat als een van de eerste merken aan de slag met Mirum, gemaakt van natuurlijk rubber, kurk, rijstvlies, plantaardige oliën en mineralen. "De bovenkant van deze sneaker is een soort leer, maar dan gemaakt van planten." Als de schoen versleten is, kun je 'm in je eigen tuin begraven. Al na een paar maanden zijn de eerste materialen in de bodem gecomposteerd. De zolen - van natuurlijk rubber - hebben hier vier tot zes jaar voor nodig. Dat klinkt lang, maar een 'gewone' schoenzool kan wel duizend jaar mee.

## Community activated verkoop

Ook het verkoopmodel gaat op de schop. Niet langer is het 'vandaag voor 24.00 uur besteld, morgen in huis', maar 'community activated verkoop' via de eigen webshop. "Tot en met 31 december verzamelen we alle bestellingen. Daarna start de productie, zodat klanten hun schoenen in april ontvangen. Ook qua businessmodel biedt dit veel voordelen: we hoeven geen voorraden voor te financieren en de fabriek en toeleveranciers weten waar ze aan toe zijn. We voorkomen onnodige retouren en overproductie."

## Verkopen zonder marketingbudget

Als Nooch online gaat, is het even spannend. "Het doel was om vierhonderd paar te verkopen, dat is minimaal nodig voor de fabriek om te kunnen produceren. Er zijn uiteindelijk 530 paar verkocht, zonder marketingbudget. Alles via-via, en maar een paar procent van die mensen ken ik echt persoonlijk. Dat betekent dat er een heel grote groep buiten ons netwerk is die hier interesse in heeft." De twee typen sneakers die Nooch in het assortiment heeft (hoog en laag), zijn er al vanaf 159 euro. Geen overdreven prijsstelling voor een trendy sneaker. "Omdat we niet met voorraden werken, kunnen we Nooch

competitief prijzen. Het is gewoon een schoen die er heel goed uitziet, kwalitatief goed is en lekker zit. En het is ook een beetje een unieke schoen."

## Bewustwording vergroten

Vijfhonderd paar. Het is 0,00000208 procent van de wereldproductie per jaar. Stefan: "Nee, ik heb niet de ambitie om Nike of Adidas te verslaan. We willen de bewustwording vergroten en duurzaamheid op de agenda krijgen. Zoals het ooit met Fairtrade-koffie is gegaan. Onze droom is dat we met onze innovatie een positie in de markt verdienen. Een bedrijf waar muziek in zit, wat een verdienmodel heeft met continuïteit." Iets waar Alfa aan bijdraagt, al zijn Stefan en Lotte gestart bij Green Accountants in Groningen, dat sinds 1 januari van dit jaar onder de vlag van Alfa opereert. "Ons bedrijf zit in Arnhem, maar ik kom uit Groningen, daar liggen mijn roots. Ik heb geen adviseur nodig voor de strategie of dat soort dingen, maar wel een accountant. Ik vond het altijd een heel fijne samenwerking met Green Accountants en dat is het met Alfa nog steeds."

ALCO VAN BERKEL VAN BERKEL HOSPITALITY

www.vanberkel.nl

# Eigentijdse beleving in monumentale hotelpanden

Voor veel Twentenaren en Achterhoekers zijn de hotels Landgoed Hotel & Restaurant Carelshaven en De Zwaan in Delden, Oranjerie Ruurlo en Het Wapen van Hengelo een begrip. Vanuit deze fraaie monumentale panden richt Van Berkel Hospitality zich vooral op klanten in het hogere segment. Of die nu komen voor een kop koffie met appelgebak na een fietstocht, een uitgebreid diner met familie, vrienden of zakelijke relaties, of voor een trouwfeest op locatie. Een gesprek met directeur Alco van Berkel over de recente aankoop van het hotel in Hengelo. Maar ook over beleving en verwachtingsmanagement, het aansturen van 180 medewerkers en de broodnodige veerkracht in coronatijd.

**H**istorische panden zijn mooi, maar ook een potentiële moneypit, vanwege de onderhoudskosten en mogelijk bijkomende verbouwingskosten. Alco daarover: "Natuurlijk onderkennen we dat, maar wij houden van panden met karakter! Uiteindelijk verkopen we beleving en maken we herinneringen. Dat doen we daarom bewust op inspirerende locaties, vanuit deze bijzondere panden. De omlijsting is ook mooi; het Twentse coulisselandschap met de vele landgoederen en uitgestrekte landerijen en de grote gastvrijheid in Twente en de Achterhoek."

## Uitdaging in hoofdletters

Alco van Berkel is een horecaman pur sang, die de kneepjes van het hotelvak al vroeg onder de knie kreeg. Samen met zijn vrouw Evelyn (financieel directeur) en operationeel directeur Said Maher (tevens SVH meestergastheer) stuurt hij hun 180 medewerkers op de vier locaties aan. "Toen we startten met Landgoed Hotel & Restaurant Carelshaven (in 2014) waren we (Evelyn en ik) nog geen dertig. Ik was op die leeftijd al hotelmanager van meerdere hotels tegelijk, en wist dat ik mijzelf moest blijven uitdagen. Wanneer je dan kiest voor hotelconcepten vanuit monumentale panden waarvan de invulling nog niet mee-ademt met de huidige tijd, ben je ervan verzekerd dat het



Alco van Berkel: "Wij houden van panden met karakter! Uit eindelijk verkopen we beleving en maken we herinneringen."

ook een uitdaging wordt. We hebben destijds meteen een degelijke bv-constructie opgetuigd met een holding, waar nu vijf werkmaatschappijen onder hangen, en in de voorbije tien jaar zijn we aardig gegroeid."

## Andere filosofie?

Ten opzichte van veel andere horecabedrijven mag je misschien wel zeggen dat Van Berkel er een bijzondere filosofie op nahoudt. Alco: "Daar draait het meer om de gast. Niet dat wij onze klanten onbelangrijk vinden, integendeel! Maar in de kern gaat het er wel om dat wij iets doen wat wij leuk vinden. Ons personeel nemen we vervolgens in dat enthousiasme mee; als zij blij zijn, dragen zij dat ook over aan onze gasten en zo is de cirkel weer rond. Anders gezegd: we zijn indirect altijd bezig met het naar de zin maken van onze gasten op een manier waar wij zelf ook blij van worden." Hoe worden de 180 medewerkers op de vier locaties aangestuurd? "Uiteindelijk is het heel belangrijk dat je de zaken goed monitort, maar dat je zelf niet voortdurend strak op de bal wilt

zitten. Als je je teams en individuele medewerkers de ruimte geeft, voelen zij je vertrouwen en waardering. Dan krijg je medewerkers die lekker in hun vel zitten, die kwaliteit erg belangrijk vinden en zich ook graag verder ontwikkelen binnen je bedrijf. We zien dat zij vanuit die positieve vibe ook graag met nieuwe ideeën komen en daar plukken wij de vruchten van."

## Wind tegen

In 2014 werd Carelshaven gekocht, in juli 2017 de Oranjerie in Ruurlo en in september 2019 volgde hotel De Zwaan in Delden. Dat laatste hotel was een mooie aanwinst, totdat corona roet in het eten gooide. Alco: "Eén ding is duidelijk, als De Zwaan ons eerste bedrijf was geweest, hadden we het zeker niet gered. Dankzij beide andere bedrijven hadden we gelukkig wat vet op de botten om deze magere periode door te komen. Als ik de balans nu opmaak, zeg ik: die coronatijd heeft ons veel gekost, maar ook veel gebracht. Je werd gedwongen om je creativiteit extra aan te

boren. Zo organiseerden we bijvoorbeeld diners op de hotelkamers, en hadden we met de burens geregeld dat we een podium in hun weiland mochten zetten. Daarop lieten we muzikanten klassieke muziek spelen tussen de gangen door. Ook bleven we zichtbaar met marketingtechnisch leuke acties, zoals langsgaan bij klanten met doosjes (met zaden van) vergeet-mij-nietjes."

## Strijd in coronatijd

Alco: "In de coronatijd was de overheid ruimhartig in woorden, maar in daden viel dat tegen. We werden gezien als coöperatie, en het extra verdiende geld met afhaalmaaltijden en bezorging konden we direct weer inleveren, omdat we daarmee werden gekort op onze tegemoetkomingen vanuit de NOW- en TVL-regeling voor de beide andere hotels. Uiteindelijk hebben we zelfs een procedure tegen de RVO aangespannen, die we voor een gedeelte ook hebben gewonnen. Als je zo'n strijd aangaat, moet je de cijfers ook uitstekend kunnen weerleggen en dat heeft Alfa

goed voor ons gedaan. In zo'n situatie is het ook prettig om een accountant te hebben voor wie je niet het enige horecabedrijf bent (die dus kan benchmarken), zodat je beter weet waar je staat. Gelukkig waait de wind nu weer uit de goede hoek, waardoor we recent Het Wapen van Hengelo konden aankopen."

## Nuchtere blik

"Benjamin Veldhuizen (relatiebeheerder van kantoor Aalten) staat ons goed bij. Ik waardeer in hem dat hij stevast rustig en doordacht denkt en handelt. Hij weet heel goed waar hij mee bezig is en houdt zich altijd bij de feiten. Als we met erg creatieve ideeën komen, deinst hij er niet voor terug om te zeggen: 'Alco, je kunt dat wel bedenken, maar wat jij wilt, kan gewoon niet altijd.' Hij buigt dus niet te veel mee in onze plannen. En dat vind ik waardevol."



## ORGANISATIENIEUWS



Linda Sas

## Linda Sas treedt toe tot raad van bestuur

Linda Sas treedt per 1 oktober toe tot de nieuwe raad van bestuur van aaff, de fusieorganisatie van Alfa en ABAB. Linda is afkomstig van de Autoriteit Financiële Markten (AFM), waar zij de rol van bestuurslid Intern Bedrijf vervulde. De raad van commissarissen en de huidige drie

leden van de raad van bestuur van aaff zijn blij met de komst van Linda. Met haar toetreding is de nieuwe raad van bestuur compleet, waardoor er gezamenlijk kan worden gefocust op het verder bouwen aan het succes van de nieuwe organisatie.

## Nieuws in je inbox

Wist je dat wij ook maandelijks een nieuwsbrief versturen? Mocht je deze niet ontvangen dan kun je je inschrijven via [www.alfa.nl/nieuwsbrief](http://www.alfa.nl/nieuwsbrief). Het actuele nieuws vind je ook op [www.alfa.nl/actueel](http://www.alfa.nl/actueel) en uiteraard kun je ons ook volgen op social media; LinkedIn, X, Facebook, YouTube en Instagram.

## Halfjaarlijks klanttevredenheidsonderzoek: met 7,6 blijven we constant



Bij Alfa houden we van cijfers. Vooral als het de (positieve) cijfers van het halfjaarlijkse klanttevredenheidsonderzoek zijn. Eind juli werden de uitkomsten bekendgemaakt.

De aandacht gaat altijd als eerste uit naar het gemiddelde rapportcijfer voor onze dienstverlening. Met een 7,6 doen we het al drie onderzoeken op rij 'ruim voldoende' tot 'goed', om in schooltermen te blijven. Op het eerste half jaar van 2024 mogen we daarom tevreden terugkijken.

De meeste handen gingen op elkaar voor het aspect 'goede kwaliteit diensten en adviezen'. Meest genoemde pluspunt van Alfa: onze persoonlijke aanpak. Uiteraard kunnen bepaalde aspecten ook beter. Zo mogen we transparanter zijn over de kosten die we in rekening brengen. Misschien wel een punt dat voor de hele accountantssector geldt, maar we onderkennen dat hier nog werk te doen is.

## VOORUITBLIK 2025

## Op weg naar aaff

Zoals we jullie al eerder berichtten, is de fusie tussen Alfa en ABAB een feit. De nieuwe organisatie kent geen partnerstructuur, maar de 2000 collega's van aaff zijn samen voor 100 procent eigenaar. Door deze fusie worden wij nog meer een toonaangevende aanbieder van accountants- en adviesdiensten voor het midden- en kleinbedrijf en de agrarische sector.

We zitten allebei dicht bij jou als klant en bieden kwaliteit met een mensgerichte benadering. Daarnaast delen wij dezelfde visie die toekomstbestendig is. Wij willen een positieve invloed uitoefenen op de (lokale) samenleving en willen klaar zijn. Voor jou als klant verandert er bijna niets. De kantoren blijven dichtbij, net als onze medewerkers. Door de mogelijke samenwerking zijn we wel in staat om onze dienstverlening aan jou en onze andere klanten blijvend te verbeteren. "Ons doel is een bedrijf te bouwen waarin ondernemer- en werknemerschap hand in hand gaan" aldus Fou-Khan Tsang, voorzitter van de raad van bestuur van aaff. "Samen bouwen we

aan een nog sterker en succesvoller nieuw bedrijf, dat klaar is om de uitdagingen in de sector aan te gaan."

### Nieuwe naam aaff actief vanaf medio januari 2025

De nieuwe naam aaff is in april reeds bekendgemaakt. Hoewel aaff geen afkorting is, zit er wel een knipoog in naar het ontstaan van aaff (Alfa en ABAB) en het vak: adviseurs en accountants. In 2024 vindt communicatie nog plaats vanuit ABAB en Alfa. Vanaf 2025 wordt er gecommuniceerd vanuit de nieuwe naam aaff.

## OVERNAME



Rob den Hollander (links) en Richard Onderberg (rechts), omringd door hun collega's van JMC en Alfa.

## JMC Accountants en Belastingadviseurs sluit zich aan bij Alfa

JMC Accountants en Belastingadviseurs heeft zich aangesloten bij Alfa. JMC kenmerkt zich als een kleinschalig accountantskantoor in Dronten. Mede door deze samenvoeging krijgt Alfa met een kantoor in de provincie Flevoland de mogelijkheid om nog dichterbij haar klanten te staan. Medewerkers van JMC blijven verbonden aan de organisatie en de vertrouwde gezichten van JMC blijven bestaan, ook richting klanten en relaties.

## VACATURES

## Werken bij Alfa

Bij Alfa krijg je de kans om te groeien op jouw manier en richting. Onze visie is groot worden in wat echt telt, met focus op samen delen en succesvol ondernemen voor een betere wereld. Op [www.werkenbijalfa.nl/vacatures](http://www.werkenbijalfa.nl/vacatures) vind je een overzicht van alle functies. Selecteer de vacature die bij je past. Heb je een vraag of wil je vrijblijvend kennismaken met Alfa? Op de website vind je alle contactgegevens van onze recruiters. Ook kun je een vacature alert instellen.

## FISCALE PLANNEN

## Prinsjesdag

Dinsdag 17 september jl. was het Prinsjesdag. Koning Willem-Alexander sprak namens de regering de troonrede uit in de Koninklijke Schouwburg in Den Haag. Hierbij werden de plannen van de regering voor het nieuwe jaar gepresenteerd. Wil je hierover meer weten? Kijk dan op [www.alfa.nl/prinsjesdag](http://www.alfa.nl/prinsjesdag) voor het laatste nieuws.

MARCEL HERREWIJN DE GORKUMSE FIETSKOERIER

www.degorkumsefietskoerier.nl

# Ontslagen? Dan fietst Marcel z'n eigen inkomen wel bij elkaar

Op z'n 52ste zit Marcel Herrewijn ineens zonder baan. Werk in de grafische industrie, als vertegenwoordiger, is er niet langer meer. "En als vijftigjarige kom je maar moeilijk aan de bak", merkt hij. Heel lang duurt z'n relatie met het UWV niet. Hij begint als fietskoerier in zijn eigen woonplaats Gorinchem. Zeven jaar later is De Gorkumse Fietskoerier een bekende naam in de stad, en tegenwoordig ook in de omstreken. Een van z'n eerste klanten is trouwens al jarenlang ook zijn accountant: Alfa.

Marcel Herrewijn: "Ik werk vooral met scholieren van vijftien tot negentien jaar. Je staat er versteld van hoe plichtsgetrouw zij zijn en hoeveel verantwoordelijkheidsgevoel ze hebben."

Of Marcel Herrewijn zelf nog weleens op een van de acht elektrische bakfietsen stapt die bij het nieuwe bedrijfspand aan het Papland geparkeerd staan? "Oh, jawel hoor. Maar het wordt wel steeds minder. Ik ben bijna zestig, hè!" Die ritten laat hij vooral over aan de 25 koeriers die er inmiddels op de loonlijst staan. "Nee, dat zijn geen fulltime medewerkers. Ik werk vooral met scholieren, in de leeftijd van vijftien tot negentien jaar. Je staat er versteld van hoe plichtsgetrouw die zijn en hoeveel verantwoordelijkheidsgevoel ze hebben. Scholieren kunnen ook ziek worden, maar zomaar afbellen omdat ze liever in hun bed blijven liggen is er niet bij. Het zijn betrouwbare jongens en meisjes. Maar ik betaal ook wel een paar euro per uur meer dan wanneer je vakken gaat vullen."

**Postbode voor Gorinchemse bedrijven**  
Een fietser van huis uit is Marcel niet. Op zoek naar ander werk ziet hij het toenemend belang van duurzaamheid. Bij toeval ontdekt hij het bestaan van fietskoeriers. "Ik ging googelen en kreeg meteen zoveel hits dat ik dacht: dát ga ik doen!" Lange dagen waren het, vanaf 's morgens zes uur. "Ik ben begonnen als postbode voor Gorinchemse bedrijven. Je hebt bedrijven die vrijwel alleen maar klanten in Gorinchem hebben, zoals een thuiszorgorganisatie, een kinderdagverblijf of een loodgieter. Ik bezorgde hun brieven. In Nederland heb je nog een paar concurrenten van PostNL, en ook voor hen bezorgde ik de post voor klanten in Gorinchem. Ik combineerde dan de post van mijn eigen klanten en de aangeleverde post. Maar dat werd uiteindelijk te veel. Vorig jaar heb ik het uitbesteed aan de sociale werkplaats Avres.

Ik had er toch veel omkijken naar. Daardoor is mijn omzet duidelijk minder, maar mijn rendement is hoger."

**Abonnement op halen en brengen**  
Twee takken zijn er overgebleven. De eerste is de haal-en-brengservice voor zijn vaste klanten, zoals Alfa. Een fietskoerier bezorgt 's morgens de post die in de postbus is bezorgd en haalt aan het eind van de middag de post weer op. "Twee keer per dag komen we bij alle klanten. Die hebben een soort abonnement op mijn service en ik ben verzekerd van een vast inkomen. Het frankeren nemen wij ook voor onze rekening. Dan leveren wij het als pakketpost aan en is het voor ons een extra verdienmodelletje."

## Bezorgen van pakketjes

En dan is er nog het bezorgen van pakketjes. Daarvoor heeft hij een samenwerking met Cycloon, een organisatie die landelijk opereert in de grote steden. Via Cycloon bezorgen de fietskoeriers veel voor bol. Inmiddels is Cycloon ook overgenomen door bol. Op een gemiddelde dag gaan er driehonderd van die pakketjes doorheen, zo'n vijftig per bakfiets. Via het softwareprogramma van Cycloon zijn de bakfietsroutes al uitgestippeld. Marcel: "We hebben het verzorgingsgebied nu uitgebreid met Arkel, Hoornaar en Schelluinen. Mooie routes, dwars door de polder, maar deze rit is wel gauw dertig, vijfendertig kilometer. Een gewoon rondje Gorinchem is trouwens ook al twintig kilometer. Grote en zware pakketten doen we niet. Als het boven de tien kilo is, dan regelt Cycloon dat het wordt uitbesteed aan DHL. Vierhonderd pakketjes is het maximum. Veel meer kan ik er niet bij hebben, dan moet ik weer gaan investeren in meer fietsen en dus ook meer mensen."

## 'Het is echt leuren'

Marcel zou het aantal opdrachten van ondernemers in eigen stad nog wel graag wat uitgebreid willen zien. "Of ik nu bij vijf of tien bedrijven op het industrieterrein de post haal of breng: dat is misschien een kwartiertje extra werk, maar het is wel dubbele omzet. Maar dat

is lastig. Veel bedrijven hechten toch aan hun vaste leveranciers: het gaat goed, waarom zouden we veranderen? Iedereen in Gorinchem kent mij wel. Maar je moet langs, je gezicht laten zien, je duurzame verhaal vertellen. Het is echt leuren."

## Content over samenwerking met Alfa

Dat leuren hoefde niet bij een van zijn allereerste klanten. "Toen ik begon is Alfa gelijk klant geworden. Zij vinden duurzaamheid ook belangrijk. Ik had toen nog een andere accountant. Later, toen het groter werd, ben ik overstapt met de administratie en is Jeroen Doeland mijn klantbeheerder geworden. In het begin deed ik nog heel veel zelf, maar al heel snel ging het niet meer. Ik heb nu een heel makkelijk programma om alles bij te houden en bonnetjes en facturen te verwerken. Elk kwartaal krijg ik een overzicht. Dat werkt fan-tas-tisch. Toen is Geert (Hiemstra, salarisadviseur) erbij gekomen. Ik betaalde de salarissen nog op een simpele manier, maar ook dat werd te veel. Ik stuur Geert nu elke maand een overzicht, dat krijg ik de volgende dag terug en ik kan alles in één keer overmaken. Over de samenwerking met Geert en Jeroen ben ik zeer content."



**KIRSTEN TOESET DE KLEINE KEUKEN**

www.dekleinekeuken.com



Kirsten Toeset: "Bij de ontwikkeling van onze producten streven we er altijd naar om zo dicht mogelijk bij de oorsprong van de ingrediënten te blijven."

# Het grote idee achter De Kleine Keuken

*Als jonge vader of moeder komt er heel wat op je af. Je moet wennen aan je nieuwe rol en aan dat prachtige nieuwe mensje dat ineens jouw dag- en nachtritme bepaalt. Als kersverse ouder(s) wil je je kind ook het beste meegeven voor een goede start, zoals verantwoorde voeding – maar hoe kies je die? De schappen in de supermarkten puilen immers niet uit met juiste keuzes, maar met producten vol geraffineerde suikers, onvolkoren meel en E-nummers. Voor Kirsten Toeset wierp dat deze essentiële vraag op: hoe kán dit, waarom stoppen wij deze stoffen in voedingsmiddelen voor zeer jonge kinderen?! Daarom startte ze in 2012 haar onderneming, De Kleine Keuken, die wél verantwoorde voeding maakt voor jonge kinderen.*

**K**irsten Toeset (directeur): "Ik ben dit bedrijf inderdaad gestart vanuit die persoonlijke verantwoordiging. Hoe is het mogelijk dat er geen strakke wetgeving bestaat als het gaat om kindervoeding? Ik vind dat op zijn zachtst gezegd uiterst merkwaardig. Uiteraard heb je dan twee keuzes: je blijft bij die constatering en doet verder niets, of je onderneemt actie om een verschil te maken. En ja, dan helpt het wel als je (zoals ik) van huis uit voedingstechnoloog bent, dan gaat dat net even makkelijker. Ik ben begonnen met het maken van verse maaltijden voor jonge kinderen. In de praktijk bleek dat alleen lastig, omdat die maaltijden koel bewaard moesten worden. We zijn daarom overgestapt op het ontwikkelen van alternatieven, zoals verantwoorde tussendoortjes. Bij de ontwikkeling van dergelijke producten streven we er altijd naar om zo dicht mogelijk bij de oorsprong van de ingrediënten te blijven; hoe puurder, hoe minder bewerkt, des te beter. De tussendoortjes die wij nu produceren zijn dus ook gevuld met voedzame stoffen, vitamines, mineralen, vezels, goede vetten, eiwitten en met zo min mogelijk lege koolhydraten en snelle suikers."

**Keuzestress**

"Voor jonge ouders is het in 2024 ook echt niet eenvoudig om verantwoorde voeding te kiezen", benadrukt Kirsten. "Ik zie ouders daar echt mee worstelen, omdat ze niet meer van hun eigen ouders hebben geleerd wat goede voeding is, of omdat ze het zelf niet meer maken, maar ook omdat het op internet wemelt van de desinformatie. Ik snap dus wel dat ouders daarvan in de war raken. Tegelijkertijd is het belangrijk om ervoor te zorgen dat je kinderen niet al aan het begin van hun leven laat wennen aan de heel zoete smaken van snoepjes en zoet broodbeleg. Als ze dat eenmaal hebben leren kennen, kun je ze maar heel moeilijk laten overstappen naar producten die minder zoet – maar wel gezonder – zijn."

**B Corp**

Kirsten begon met De Kleine Keuken vanuit de gedachte bij te willen dragen aan een betere wereld door gezonde voeding te ontwikkelen voor jonge kinderen. "Van begin af aan zijn we een duurzaam en verantwoord bedrijf geweest. We merkten alleen wel dat het soms lastig was om dat verhaal ook duidelijk naar buiten te brengen. Met de behaalde B Corp-certificering is het voor ons gemakkelijker geworden om te bewijzen dat we hier alles op orde hebben en

mij als ondernemer en als mens een prettig gevoel dat we hier hetzelfde in staan."

**Team en ambities**

Het team van De Kleine Keuken bestaat op dit moment alleen uit vrouwen. Kirsten: "Dat heeft zich in de loop der jaren gewoon zo gevormd. Mogelijk komt het door de aard van de bedrijfstak, maar het is in ieder geval geen bewuste keuze om alleen met vrouwen te werken. We willen hier juist ook graag mannen in de tent! We hebben een ontzettend fijn team en een heel prettige werksfeer. Dat is goud waard. En dat is belangrijk, want de ambities hier zijn groot. Onze producten liggen nu bij veel Nederlandse supermarktketens in de winkel, maar we willen hier nog verder groeien; we zijn ook bezig met Duitsland en andere exportlanden."

**Relatie met Alfa**

"Alfa is voor ons een belangrijke financiële sparringpartner, ze geven ons financieel advies en zorgen ervoor dat alles cijfermatig spic en span is. Omdat we ervoor gekozen hebben elke maand een maandafluiting te doen, hebben we extra grip op onze business. We werken hier ook met een vrij ingewikkeld administratiesysteem en dan is het fijn om te weten dat we het jaar nu gemakkelijker kunnen afsluiten, zodat er geen fouten meer kunnen ontstaan in de boekhouding. Eline van 't Wout (senior assistent accountant bij Alfa Ede) werkt al lang voor ons, ze kent onze business van haver tot gort. Zij doet altijd een check op de administratie voordat we die samen bespreken. Ik vind haar bekwaam, rustig en een fijn persoon om mee te werken. Dat vind ik waardevol. Alfa denkt ook graag mee. Zo heeft Elines collega Jasper ons getipt over 'Empowr'. Je werknemers krijgen dan een budget wat ze mogen inzetten voor alles wat met mental wellbeing te maken heeft, denk bijvoorbeeld aan coaching of ademhalingssessies. We maken hier inmiddels graag gebruik van."

oprecht verantwoord ondernemen. Platgezegd was onze gedachte daarbij: laten we dit gaan doen, zodat de wereld kan zien dat we goed bezig zijn", zegt Kirsten met een sprankeling in haar ogen. "En natuurlijk is het voor ons leuk dat we kunnen zeggen dat ook onze accountant een B Corp-certificering heeft. Het geeft







## “Met Mijn Alfa lopen die btw-aangiftes vloeierend”

Ondernemers genoeg voor wie het doen van de eigen boekhouding niet direct een hobby is. Maar bij Willem van Eck ligt het anders. “Ik heb nog een tijdje bij een softwarebedrijf gewerkt dat financiële pakketten ontwikkelde”, zegt de melkveehouder uit het Utrechtse Everdingen. “Ik kan prima coderen, en ook de boekhouding deed ik altijd zelf.” Dat daar een eind aan gekomen is, is te danken aan Alfa – beter gezegd, aan Mijn Alfa.

In Everdingen heeft de Maatschap Van Eck – Willem, vrouw Marian en zoon Arie – 125 koeien lopen. De bouw van een nieuwe melkveestal, drie jaar geleden, laat enig vertrouwen in de toekomst zien. “Al weet je dat nooit helemaal zeker. We zitten met een overheid die ons nou niet bepaald de goeie kant opstuurt. Maar we gaan er volle bak voor.” Met het zelf doen van de boekhouding liep de maatschap niet altijd in de pas met de Belastingdienst. “We zaten toen nog in de positie dat we drie btw-aangiftes moesten aanleveren. Ik was structureel te laat. En elke keer had ik drie keer honderdvijftig euro boete te pakken.”

Het is reden voor klantbeheerder Miranda van Rossum van kantoor IJsselstein om aan de bel te trekken. “Miranda zei: ‘Ik zou ermee stoppen als ik jou was. Het kost je heel veel werk en je verdient er niks mee.’ En ze heeft gelijk gekregen. Ik vind de wisselwerking tussen Mijn Alfa (het digitale factuurverwerkingssysteem) en Alfa helemaal super. Ik krijg nu tegen de tijd dat ik de btw-aangifte moet doen een mailtje van Alfa. Dan is het vaak van: ‘Willem, die en die facturen mis ik nog in Mijn Alfa, kun je die even uploaden?’ Sinds ik het uitbesteed aan Alfa, lopen die btw-aangiftes vloeierend. Je administratie is meteen bij. En je krijgt ook een lijst met debiteuren en crediteuren erbij.”

### 2500 euro verdiend

En het kan zelfs nog mooier, vertelt Willem. “Alfa heeft via Mijn Alfa nog een keer 2500 euro voor ons verdiend. Een veehandelaar zou een keer een paar koeien aan ons hebben betaald. Maar Miranda zegt: ‘Ik kan die betaling helemaal niet terugvinden in het bankboek. Wat bleek:

die veehandelaar had het bedrag naar een verkeerd bankrekeningnummer overgemaakt. Daar zou ik zonder Mijn Alfa nóóit achter gekomen zijn.”

### Controle bankrekeningnummer

Ook die controle van de bankrekeningnummers zit trouwens sinds kort in Mijn Alfa, na de recente update. Willem: “Je hebt dan nog een verplicht controlemoment: heb je alles, staat alles goed ingevuld? De ingevulde bankrekeningnummers moet je dan nog een keer bevestigen.” Een digitaal factuurverwerkingssysteem was hij al gewend door Agrinota, de voorloper van Mijn Alfa. Hoe gaat het nu? “Het is even wennen, maar dat komt misschien wel doordat het allemaal nieuw is.”



OP DE  
STOEL

## Christien Tol

Voel ik me als klant hier welkom of niet? Die elementaire vraag stel je jezelf (bewust dan wel onbewust), zodra je als klant bij een bedrijf binnen stapt. Of je inderdaad welkom bent, zie en voel je gauw genoeg. Dat heeft niet alleen te maken met de aankleding van de receptie, maar ook – en vooral – met de persoon achter de servicedesk. Die persoon kan jouw indruk maken of breken. Een goede front office-medewerker is empathisch, hulpvaardig, maakt voldoende oogcontact en heeft liefst een authentieke smile. Het is zijn of haar oprechte intentie om jou zo goed en snel mogelijk te helpen. Christien Tol vervult die rol met verve – en veel plezier – bij het hoofdkantoor van Alfa in Wageningen.

Als er één predicaat is wat je vooral niet aan Christien mag toedichten, dan is het wel dat van grijze muis. Haar energieke verschijning, aanpak en klaterende lach doen het goed bij klanten en collega's. Christien: “Ik werk pas sinds oktober 2023 bij Alfa. Voorheen zat ik bij een ander bedrijf, in een heel creatieve omgeving. Dat was anders. Had je mij een paar jaar geleden verteld dat ik in 2024 bij een accountantskantoor zou werken, dan had ik je mogelijk niet geloofd. Maar zoals je ziet, het kan verkeren! Een positief verhaal van een vriendin over Alfa én een leuk, verfrissend geschreven vacature trokken me toch spontaan over de streep om hier te solliciteren. Het warme gevoel waarmee ik hier ontvangen werd, vond ik heel fijn. De temperatuur van het badwater is goed. Er is geen jasje-dasjecultuur, geen enorm hiërarchisch gebouw. Ik voel vooral gelijkwaardigheid én betrokkenheid. We moeten het werk hier samen doen en de waarde van ieders rol in het geheel wordt gezien en erkend.”

### Gevarieerde baan

Veel mensen denken overigens dat de functie van front office-medewerker maar een simpel baantje is, maar dat is een misvatting, stelt Christien. “Wij zorgen ervoor dat klanten prettig ontvangen worden, maar we zijn ook de gatekeepers. Verder regelen we veel zaken, zoals leverancierscontacten, adreswijzigingen, bloemetjes, ziek- en betermeldingen, welkomspakketten voor nieuwe medewerkers, sleutelbeheer, maar we ondersteunen ook de HR-afdeling bij kleine klussen, zoals het invoeren van data, presentielijsten, het

bijwerken van de online leeromgeving, etc. Collega's komen regelmatig wat vragen bij de receptie, dus je moet ook veel weten. Tussendoor krijg ik overigens regelmatig het verzoek of ik iets (een kaartje, een receptenboek, etc.) voor iemand of een gelegenheid wil ontwerpen, omdat ze weten dat ik dat graag doe en goed kan. Met of zonder hulp van Al maak ik er dan wat moois van. Heerlijk om hier mijn creativiteit in kwijt te kunnen.”

### Ruimte nodig

Christien werkt bewust drie dagen in de week voor Alfa. “Naast mijn werk hier wil ik graag ook ruimte houden voor andere leuke dingen

die mij energie en plezier schenken, zoals kleding ontwerpen en mijn bestuursfunctie bij WagaStorm, een stichting die de waarde van diversiteit, inclusie en verbinding benadrukt. Van daaruit organiseren we evenementen en activiteiten, waaronder dragshows, maar we geven bijvoorbeeld ook lessen op scholen over vooroordelen en verschillen. In een maatschappij die verhardt en polariseert is ‘dat andere geluid’ heel belangrijk!”



## Wouter Donkersloot,

directeur Van Wiggen Bouw

“Ons gesprek hoeft niet over de cijfers te gaan”

Wouter Donkersloot is sinds 2021 directeur bij Van Wiggen Bouw. Het in 1946 opgerichte familiebedrijf is actief in de regio Vijfheerenlanden en heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een ‘bouwbedrijf plus’, omdat het klanten ook het ontwerp- en vergunningstraject uit handen neemt. Met het oog op de toekomst schakelde Wouter Alfa in voor strategisch advies. Daarvoor is Manóach den Hertog van de Alfa-vestiging Gorinchem zijn vaste gesprekspartner.

Van Wiggen Bouw is een begrip in de regio. De onderneming richtte zich in eerste instantie op agrarische bouw, maar transformeerde in een bouwbedrijf dat zich vandaag de dag vooral richt op woningbouw, utiliteitsbouw en verbouw. In 2021 werd Wouter Donkersloot aangetrokken als nieuwe directeur, om het bedrijf de toekomst in te leiden. Het bedrijf zette in de afgelopen jaren ook een onderdeel van het bedrijf ‘apart’ voor het ontwerp van nieuwe panden onder de toepasselijke naam ‘Teken Lokaal’. Ook kunnen klanten eind dit jaar voor het eerst de showroom bezoeken die het bedrijf nu bouwt, om bijvoorbeeld het effect van een bepaalde steenkeuze voor hun nieuwe woning te ervaren.

Wouter Donkersloot: “Als ondernemer kun je jezelf gemakkelijk verliezen in de waan van de dag; er moeten producten worden gemaakt waarmee je je geld verdient. Dat is allemaal mooi en aardig, maar je moet wel een bepaalde lens op de toekomst houden. De overhead loopt elk jaar op, je hebt je standaardinflatie. Die overhead moet je wel kunnen blijven dekken. Aangezien de bouw een uitdagende branche is, heb ik Alfa ingeschakeld om mee vooruit te kijken, om toekomstbestendig te zijn en bestaansrecht te houden. In mijn gesprekken met Manóach is heel duidelijk naar voren gekomen dat onze mensen de grootste kracht binnen ons bedrijf zijn. Ik besef daardoor ook drommels goed dat ik het niet alleen kan. Je moet ervoor zorgen dat je medewerkers graag voor je willen werken en zich ook netjes gedragen op het moment dat zij niet direct in je blikveld staan. Daarvoor moet je hun veiligheid kunnen bieden én vertrouwen. Manóach heeft onder andere met behulp van DISC ook inzicht verschaft in onze onderlinge communicatie- en gedragsstijlen. Dat maakt het gemakkelijker om goed samen te werken. Met het oog op de toekomst vind ik het belangrijk dat we ons Van Wiggen-DNA, onze saamhorigheid en kleinschaligheid behouden. Daar waar we veranderen, doen we dat altijd met respect voor onze wortels.

Tijdens onze sessies sparren we breed én diep; waar zitten de blinde vlekken, wat kan anders, wat wordt de volgende stap? Zo’n gesprek hoeft in die zin ook niet eens over de cijfers te gaan. Ook gaat het niet over gouden bergen; we kijken naar realistische scenario’s. En dat betekent soms dat we even moeten ploeteren. Het prettige aan onze samenwerking? Ik weet waar ik aan toe ben! Op deze manier bouwen we stap voor stap vanuit de kracht van ons team aan Van Wiggen 2.0.”

## Manóach den Hertog,

relatiemanager mkb en strategisch adviseur bij Alfa

“Wouter geeft vertrouwen aan de mensen met wie hij werkt”

Sinds drie jaar is Manóach den Hertog van Alfa Gorinchem de strategisch adviseur van Van Wiggen Bouw. In dat kader voert hij zowel gesprekken met directeur Wouter Donkersloot als met diens team. Van dichtbij maakt Manóach mee hoe het familiebedrijf zich steeds verder doorontwikkelt. Hij ziet hoe Wouter Donkersloot, met het oog op de toekomst, nadrukkelijk investeert in het belangrijkste fundament van het bedrijf, namelijk zijn mensen.

Van Wiggen Bouw is een begrip in de regio; ze zijn ook exact blijven aansluiten bij de regionale cultuur. Niet te veel poespas, niet te veel gekkigheid. Het is een gedreven groep mensen met een enorme loyaliteit en ik denk dat daarin wel een stuk onderscheidend vermogen zit”, stelt Manóach. “De meeste medewerkers van hem komen ook hier uit de buurt, waarmee ze van nature goed kunnen aansluiten bij de klanten waarvoor ze mogen werken. Hetzelfde geldt voor de partijen waarmee wordt samengewerkt. Elkaar begrijpen is cruciaal in een goede samenwerking.

Vanaf het moment dat Wouter werd aangesteld als directeur is hij echt de verbinding met zijn mensen gaan opzoeken. In de eerste gesprekken die ik met Wouter had, grofweg twee jaar geleden, ging het veel over zijn eigen visie, over zijn koers. Kort voor de kerst heb ik hem toen uitgedaagd om zijn toekomstvisie voor de lange termijn te formuleren. Dat bracht hem het inzicht dat hij dit echt *alleen samen met zijn team* kan doen. Wat ik in hem waardeer als ondernemer, is dat hij zelf de relatie met mij opzoekt en dat hij zichzelf daar ook voor de ruimte geeft. Hij is binnen Van Wiggen bovendien in staat om echte veiligheid te creëren en vertrouwen te geven aan de mensen met wie hij werkt. Ik zie dat Wouter op die manier veel bestaande patronen heeft weten te doorbreken, zowel op organisatie-, team- als individueel niveau. Aan die patronen hangt overigens geen negatief oordeel; elk bedrijf zal met het oog op de toekomst af en toe andere slagen moeten maken.

Wouter ziet zijn bedrijf ook zeker niet als een organisatie waarin hij ‘poppetjes’ optimaal inzet. Hij is ervan doordrongen dat hij met *mensen* te maken heeft. Ondanks zijn onmiskenbaar daadkrachtige leiderschapsstijl heeft hij enorme ruimte gegeven aan mensen in hun ontwikkeling. Dat zal voor hem soms best een uitdaging in zijn leiderschap zijn (geweest). Wat ik daarmee bedoel; als je zelf altijd al drie of vier stappen vooruitdenkt, geef je de ander dan nog wel de ruimte om zelf wat te bedenken, om fouten te mogen maken? Juist dat mogen maken van fouten schept een gezond klimaat voor groei. Ik vind het erg mooi om zoveel positieve groei en ontwikkeling bij Wouter en zijn mensen te zien. Dit zorgt voor een gezonde organisatie. Dat wil toch iedere ondernemer?”



## Amaryllisteler Arno van Marrewijk geeft vol gas met energiebesparing

Over het fietspad van de Kleine Zijkade in Schipluiden rijdt een eenzame wielrenner, richting 't Woudt. Hij heeft er vermoedelijk geen benul van dat hij een opvallend glastuinbouwbedrijf passeert. Nee, niet qua oppervlakte. De één hectare glas waaronder Arno van Marrewijk amaryllis teelt verschilt nogal van de kas van de tomatentelende overbuurman: zeventien hectare. Opvallend is het bedrijf om een andere reden. Op een deel van de grond liggen 119 zonnecollectoren. Waar een zonnepaneel zonlicht omzet in elektriciteit, zet een collector het licht van de zon om in warmte.

Zonthermie, oftewel zonnewarmte, is daarmee – na aardwarmte – de volgende maatregel waarmee de glastuinbouw in Nederland de verduurzaming handen en voeten geeft. Die inspanningen zijn begrijpelijk, als je weet dat de glastuinbouw negen procent van het aardgasverbruik in Nederland voor haar rekening neemt. In vergelijking met de jaren negentig is de hoeveelheid energie per product al gehalveerd. Mede met dank aan een warmte-koudebron opereert Marrewijk Amaryllis energieneutraal.

Voor de collega's in de branche zijn er nog flinke stappen te nemen. In 2040 wil de sector helemaal zonder fossiele bronnen kunnen. Waar zonnepanelen de normaalste zaak van de wereld zijn, zijn zonnecollectoren dat nog lang niet. Onbegrijpelijk, vindt de ondernemer die 'winkelt' bij Alfa in Naaldwijk. "Het rendement van zonnecollectoren is twee en een half maal zo groot als dat van zonnepanelen. Al maakten de MEI-subsidie en de SDE++-subsidie het wel een stuk aantrekkelijker om terug te verdienen."

### Onze vestigingen, overal dichtbij

Aalsmeer	088 2531100	Dordrecht	088 2443687	Hoogeveen	088 2532200	IJsselstein	088 2532900
Aalten	088 2531250	Dronten	088 2531400	Leeuwarden	088 2532300	Zelhem	088 2531300
Amersfoort	088 2533500	Ede	088 2531650	Leiden	088 2531200	Zutphen	088 2531350
Arnhem	088 2531800	Emmen	088 2532200	Naaldwijk	088 2532450	Zwolle	088 2533050
Assen	088 2531550	Gorinchem	088 2531950	Nijkerk	088 2533200	Alfa Registeraccountants	088 2533200
Barneveld	088 2531400	Groningen	088 2531600	Nijverdal	088 2532750	Alfa DAS	088 2533201
Bleiswijk	088 2531850	Hardenberg	088 2532850	Raamsdonksveer	088 2532050	Alfa Consultants	088 2533300
Buitenpost	088 2532400	Harderwijk	088 2531500	Sneek	088 2533350		
Culemborg	088 2443687	Heerhugowaard	088 2532100	Uden	088 2533450		
Dodewaard	088 2531750	Heythuysen	088 2532150	Wageningen	088 2531000		

alfa



accountants  
en adviseurs

[www.alfa.nl](http://www.alfa.nl)

### Volg ons!

Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws? Volg ons op Facebook, Instagram, X, LinkedIn en YouTube. Kijk ook op [www.alfa.nl](http://www.alfa.nl).



Scan de QR-code als je Mens in bedrijf digitaal wilt ontvangen.

Certified



Corporation



GEDRUKT OP 100%  
GERECYCLED PAPIER