

DE MKB'ER IN EEN VERANDERENDE WERELD

In een wereld die voortdurend verandert en evolueert, staan MKB-ondernemers voor de uitdaging om hun bedrijven niet alleen te laten overleven, maar te laten gedijen. In deze whitepaper geven we jou handvatten, stellen scherpe vragen en laten onze werkwijze zien.

alfa



accountants
en adviseurs

Overal dichtbij


www.alfa.nl/bk

DE MKB'ER IN EEN VERANDERENDE WERELD

Het is een tijdperk waarin wendbaarheid en pro-activiteit de sleutels zijn tot succes en waar het nemen van strategische beslissingen het verschil kan maken tussen voorsprong en achterstand.

Hoe behoud jij als ondernemer het zicht op wat jij wilt bereiken, zowel met jouw onderneming als op persoonlijk vlak? De eerste stap is nadenken over waar jij naartoe wilt. In de praktijk blijkt dat vaak minder eenvoudig dan gedacht. Het ontbreekt vaak aan het stellen van de juiste vragen, het maken van weloverwogen keuzes en de juiste begeleiding gedurende dit proces.

Stel jezelf de volgende vragen:

- Wat drijft mij als ondernemer? En waarom vind ik dit zo belangrijk?
 - Hoe ziet mijn ideale toekomst eruit voor mijn onderneming en als ondernemer?
 - Welke strategische keuzes maak ik? Kies ik voor groei, optimalisatie, of iets anders?
 - Welke marktontwikkelingen doen zich voor en wat is hun invloed op mij en mijn bedrijf?
- 
- Op welke manier kan ik me onderscheiden van anderen?
 - Wat vragen onze doelgroepen en hoe bereik ik hen met de juiste boodschap?

Doordachte stappen richting de toekomst van jouw bedrijf

Hoe ga ik bereiken wat ik wil bereiken? Hierbij spelen factoren als marktontwikkelingen, klantbehoeften, en persoonlijke ambities een rol. Het stellen van deze vragen dient als een kompas om je te helpen nadenken over de toekomst. De tijd om een beeld te vormen van die toekomst is nu. Zet een eerste stap om te ontdekken welke vervolgstappen nodig zijn. Laat de dagelijkse praktijk en jouw toekomstplannen elkaar versterken, in plaats van te kiezen voor aandacht voor slechts één van de twee.

Wat ga jij doen om jouw gewenste toekomst te realiseren en wie heb je daarvoor nodig? Neem vandaag nog contact op met een Alfa-adviseur om een heldere blik te werpen op jouw toekomst en de stappen die je moet zetten om daar te komen.

Jouw succesverhaal wacht op je.

Een meerjarenplan voor mijn bedrijf

1. HOE ZIET HET ER NU UIT?

Beschrijf hoe de situatie nu is.

1

2. MEERJARENPLAN

Beschrijf hoe je het zou willen hebben.

2

4. ACTIEPLAN

Beschrijf wat je dan moet gaan doen.

4

3. WAT WIL JE BEREIKEN?

Beschrijf je precieze doelen voor de toekomst.

3

5. WIE MOET ER MEE DOEN?

Beschrijf wie in jouw bedrijf mee gaan helpen.

5

6. WIE GAAT ER HELPEN?

Beschrijf wie je gaat begeleiden buiten het bedrijf.

6

Alfa begeleidt jou in elk van deze stappen. In welke vorm is afhankelijk van jouw behoefte als ondernemer en de omvang van het vraagstuk. De adviseurs reiken bij elke stap handvatten aan om het formuleren makkelijker te maken en te zorgen dat de afgesproken stappen ook daadwerkelijk uitgevoerd worden.

7. WIE GAAT ER EVALUEREN?

Beschrijf wie in de gaten gaat houden of het plan uitgevoerd wordt.

7

SWOT-ANALYSE

€1.000,-

Wil jij een
korte strategische bedrijfsanalyse?

1. Bespreken en signaleren van de sterktes en zwaktes van jouw organisatie ;
2. Externe analyse van kansen en bedreigingen in jouw markt .

Achtergrond

- Al jarenlang loyale Alfa Accountancy klant;
- Onzekerheid over toekomst.;
- Te weinig structuur in organisatie.;
- Vragen over rendement.;
- Personele problematiek.;
- Behoefte aan meer inzicht en sturing.

Werkzaamheden

- Ontdekken visie + toekomst;
- Personeelsbeleid;
- Bespreking tussentijdse cijfers;
- Professionalisering organisatie;
- Procesbewaker bij implementatie. (wie doet wat en wanneer);
- Comfort bieden in overgangsfase;
- Ondersteuning bij financiële implementatie Syntess (stamgegevens en werkproces).

Oplossing

- In gesprek met bedrijfskundige Alfa Adviseurs;
- Samen maatwerkprogramma opgezet met name gericht op het toekomstbestendig maken van de onderneming en het ondersteunen bij professionalisering begeleiding bij opstart;
- Migratie naar Syntess (procesbegeleiding).

Resultaat en voordeel voor de klant

- Werken vanuit visie;
- Toekomstbestendige organisatie;
- Versterking ondernemersvaardigheden;
- Inzicht in kostprijs en rendement;
- Overzicht en rust.



DE STRATEGISCH ADVISEURS



Ed Muller
Bedrijfsadviseur

✉ emuller@alfa.nl
in Ed Muller



Rick Pouw
Bedrijfsadviseur

✉ rpouw@alfa.nl
in Rick Pouw



Bram Reijnders
Bedrijfsadviseur

✉ breijnders@alfa.nl
in Bram Reijnders



Nanda Schilperoort
Bedrijfsadviseur

✉ nschilperoort@alfa.nl
in Nanda Schilperoort

Neem contact met ons op via **088-2531850**
of kijk voor meer informatie op alfa.nl/bk

GA NIET ZITTEN WACHTEN OP DE KANSEN DIE VOORBIJ KOMEN ...

... STA OP EN PAK ZE!

Volg ons!

Altijd op de hoogte zijn van het laatste nieuws? Volg ons op social media: Twitter en LinkedIn. Kijk hiervoor op www.alfa.nl



alfa



accountants
en adviseurs

www.alfa.nl

**Alfa Accountants
en Adviseurs**

Bleiswijk

A: Hoekeindseweg 39
2665 KA Bleiswijk
T: 088 2531850
E: bleiswijk@alfa.nl

Aalsmeer

A: Witteweg 3
1431 GZ Aalsmeer
T: 088 2531100
E: aalsmeer@alfa.nl